



COMUNICATO STAMPA

Ethical Fashion - Un ponte tra culture

Roma, Luglio 2008 - Ethical Fashion, il progetto di moda e cooperazione allo sviluppo nato dalla partnership tra Alta Roma e l'ITC (International Trade Centre), l'agenzia operativa di cooperazione dell'ONU (UNCTAD) e WTO (World Trade Organization) e Ambiente e Territorio, si sviluppa ed evolve per adattarsi alle necessità culturali dei paesi sub-sahariani.

La partnership tra Alta Roma e l'ITC è stata una evoluzione naturale. Le due istituzioni sono infatti complementari nell'ottica di un'operazione volta a coinvolgere nella catena del valore della moda, attraverso il segmento della moda etica, tante comunità di microproduttori provenienti da paesi dell'Africa sub-sahariana. Si tratta di comunità che vivono in condizioni particolarmente svantaggiate, a causa della povertà, della mancanza di infrastrutture di base e così via, ma che hanno risorse tali da renderle capaci di divenire produttori di una vastissima gamma di componenti e prodotti che possono essere tranquillamente inseriti in collezioni moda.

Alta Roma, da sempre impegnata nel sociale e nella promozione di progetti legati a realtà difficili, è il veicolo attraverso il quale il sistema moda Italia viene coinvolto nel progetto. Si impegna così a dimostrare che il ruolo della moda non è solo quello di veicolo di lusso e di eleganza, ma può invece tradursi in un efficace traino dei valori di solidarietà sociale. Talvolta un lavoro nel mondo della moda può dimostrarsi un supporto concreto.

ITC invece è un'agenzia di cooperazione allo sviluppo che opera nel sud del mondo e offre tutto il proprio know-how in materia di formazione, assistenza tecnica, costruzione di capacità a tante comunità africane di microproduttori che desiderano avvicinarsi alla catena internazionale della moda. ITC ha una propria struttura nei paesi coinvolti e si avvale di molti esperti africani.

Il programma è già attivo lungo le seguenti linee di lavoro:

- **Informazione sul mercato della moda etica, la sua dimensione, sulle capacità e sui materiali disponibili in Africa per le aziende di moda italiane che vogliono impegnarsi nel progetto;**
- **Campionatura dei materiali e supporto alla progettazione ed alla produzione di prodotti etici in Africa (incluso il controllo qualità)**

- Tracciabilità completa dei prodotti e del loro contenuto etico
- Comunicazione con i consumatori per coinvolgerli nel progetto

ROMA - WORKSHOP 8 LUGLIO

Presentando i primi risultati attraverso prototipi, video etc. ed esponendo quello che i primi sei mesi di attività ci hanno portato a scoprire, ITC e Alta Roma offrono la loro testimonianza sul programma di Ethical Fashion: occuparsi di moda in maniera responsabile nei confronti di alcune fra le comunità piu' svantaggiate del pianeta. Le aziende moda ma anche la grande industria possono richiedere anche delle componenti di abiti o di accessori, o materiali grezzi o ecologici che potranno in seguito essere assemblati seguendo gli standard e i controlli qualità normalmente accettati nel settore. L'allestimento stesso della location è la prova 'vivente' delle capacità delle comunità africane. Un tavolo di relatori parlerà della propria esperienza e della loro nuova consapevolezza nell'ambito della responsabilità sociale d'impresa e dei fattori etici ed ambientali che sempre piu' definiscono il mercato della moda.