

Con il patrocinio di



Con il sostegno di



Con il contributo di



Segreteria organizzativa
Confindustria Brand ed Eventi
fax 06 5903679
e-mail a.leo@confindustria.it




CONFINDUSTRIA
VIII Settimana della Cultura d'Impresa

studiosse.net

**Dalla responsabilità
d'impresa
all'economia sociale**

Roma, 20 novembre 2009
Sala Andrea Pininfarina - Confindustria
Viale dell'Astronomia, 30



Responsabilità sociale d'impresa. È la nuova via da percorrere, una via che le aziende più attente al mondo che cambia hanno già intrapreso e tradotto in comportamenti quotidiani. Con la crisi globale il mutamento è destinato ad accelerare, trasformando così la social economy in una straordinaria occasione per diventare più competitivi sui mercati. Tutti i mercati, anche quelli meno visibili fino a poco tempo fa. Per la responsabilità sociale d'impresa risparmio energetico e sostenibilità ambientale sono temi chiave: i nuovi stili di vita e di consumo potranno però affermarsi solo grazie a una comunicazione competente nei contenuti ed efficace nei modi da parte delle aziende. Il Premio Areté, giunto alla sesta edizione, riconosce questo valore. Un valore e un patrimonio comune per tutte quelle imprese che credono e investono nel loro ruolo sociale.

programma

10.00 **Saluti**

Alessandro Beda

Consigliere d'Indirizzo Sodalitas

Ilaria Catastini

Presidente Anima per il sociale nei valori d'impresa

10.20 **Apertura Lavori**

Alessandro Laterza

Presidente Commissione Cultura Confindustria

Marina Migliorato

Commissione Cultura Confindustria

Gruppo di lavoro CSR

10.50 **Sua eccellenza l'impresa**

Imprese e imprenditori protagonisti della Csr: il modo migliore per proteggere e sviluppare il business che non è più il profitto su tutto, ma il profitto per tutti.

Intervengono

Valter Serrentino

Responsabile Corporate Social Responsibility

Intesa Sanpaolo

Luca Virginio

Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne Barilla

Denise De Pasquale

Presidente Progetto Lavoro

Giovanni Carucci

Vice Presidente British American Tobacco Italia

Angelo Failla

Direttore Fondazione IBM Italia

Sabina Ratti

Responsabile Sostenibilità ENI

12.00 **Rivoluzione industriale**

La responsabilità sociale non è un lusso per chi se lo può permettere, ma è nell'ordine delle cose...d'impresa

La sostenibilità

Mario Cucinella

McArchitects

I valori

Giovanni Moro

Fondazione per la Cittadinanza Attiva

Il mercato

Sebastiano Maffettone

Università Luiss Guido Carli

12.30 **La chance**

Energia e ambiente: scelte organizzative, strutturali, di mercato, possono portare grandi benefici all'azienda sul piano economico, ma anche alla collettività sul piano sociale

Intervento

Stefania Prestigiacomo

Ministro dell'Ambiente

12.45 **Conclusioni**

Emma Marcegaglia

Presidente Confindustria

Coordina i lavori

Gianfranco Fabi

Direttore Radio 24 Il Sole 24 Ore

13.00 **Cerimonia Consegna Premio Areté**

Areté completa il percorso che il Premio Sodalitas e il Premio Anima hanno da tempo tracciato proprio sulla CSR nel suo complesso, enfatizzando prima e celebrando poi il valore della responsabilità nella comunicazione.

Presenta

Enzo Argante

Presidente di Pentapolis