

**L'evento.** Il 16 e 17 luglio a Monterubbiano si terrà il seminario Symbola "Greenitaly"

# Ecco l'impresa sostenibile

Dalla fatine marchigiane ai rubinetti che piacciono alla California

PAGINA A CURA DI  
**Andrea Curiat**

Le Marche come territorio di avanguardia in un'Italia verde. Si terrà il 16 e il 17 luglio a Monterubbiano, in provincia di Ascoli Piceno, il seminario estivo itinerante della fondazione Symbola per le qualità italiane, dal titolo "Greenitaly - Un'idea di futuro per affrontare la crisi". Il seminario - in programma presso il Polo culturale San Francesco e nel Teatro Pagani, è gratuito e aperto al pubblico. Perché "Greenitaly"? Lo spiega Fabio Renzi, segretario generale Symbola: «Siamo convinti che tutte le economie, oggi, debbano confrontarsi con le tematiche "verdi". C'è una diffusa speranza che la green economy possa rappresentare per il ventunesimo secolo quello che le auto e le telecomunicazioni sono state per il Novecento: una produzione di massa in costante accelerazione, in grado di dare una svolta all'economia».

Renzi prosegue così illustrando le considerazioni alla base del ricco programma del convegno: «Il nostro paese è forse partito in ritardo sul fronte della sostenibilità ambientale d'impresa, ma ha saputo recuperare rapidamente. Penso al settore conciario, che si è riqualificato proprio perché ha migliorato le pratiche ambientali tramite le certificazioni di territorio, e così facendo ha aumentato il valore aggiunto della produzione. Penso anche ai produttori di rubinetti italiani, che hanno ridotto considerevolmente le percentuali di piombo nei tubi e, così facendo, sono andati incontro anche alle normative californiane e hanno potuto incrementare le esportazioni».

La scelta della sede non è stata casuale: «Le Marche - aggiunge Renzi - sono una delle regioni che in Italia e in Europa ha il più elevato tasso relativo di imprese manifatturiere votate all'export. Buona parte di questo successo nasce da un connubio con le buo-

ne pratiche ambientali, a dimostrare che il concetto di green economy non si riferisce solo alle materie prime o alle energie rinnovabili. Ne è un esempio il caso delle Winx, le fatine dell'azienda marchigiana Rainbow che fanno concorrenza ai cartoni Disney e Warner e che adesso diventano "Green" per testimoniare l'importanza della sostenibilità d'impresa».

L'impegno per lo sviluppo di una green economy locale è confermato dalle parole di Paolo Andreani, presidente di Confindustria Marche: «Gli imprenditori della regione hanno sempre guardato con grande attenzione alle opportunità della green economy, sia attraverso la trasformazione del sistema manifatturiero tradizionale verso nuovi orizzonti di sostenibilità ambientale, sia attraverso l'investimento in nuovi ambiti come le energie verdi. È volontà di Confindustria Marche contribuire alla creazione di un tessuto di aziende che diventino la prima linea verso nuovi orizzonti di crescita sostenibile».

Ma il dibattito non resterà confinato alle sole Marche. Alberto Meomartini, presidente di Assolombarda e fra i relatori del convegno, anticipa: «Milano e la Lombardia rappresentano un centro di eccellenza per l'economia verde non solo in Italia, ma anche a livello europeo. Un dato su tutti: fra le imprese di Assolombarda, oltre 350 sono attive in ambiti legati all'ambiente e all'energia». Meomartini ricorda infine l'esigenza di rinsaldare le filiere tematiche "verdi", anche a livello internazionale: «Assolombarda sta lavorando a una serie di progetti di sviluppo del settore, come la costituzione insieme al consolato generale Usa di Milano di un nuovo "Osservatorio sulla green economy". L'accordo è già stato siglato e permette lo scambio di informazioni sul-

le strategie e le policy ambientali, promuovendo occasioni di incontro e collaborazione tra le imprese internazionali».



**IL PROGRAMMA**

**Venerdì 16 luglio**

■ Il seminario sarà diviso in 4 sessioni: la prima si terrà a partire dalle 9,30 del 16 luglio presso il Teatro Pagani di Monterubbiano. Gli interventi in programma verteranno sul tema "I confini di Greenitaly – territori, qualità e innovazione". In esame il rapporto tra le Pmi italiane, i processi di R&S, le best practice ambientali e la crescita dei singoli settori manifatturieri e industriali, in un dibattito cui prenderanno parte tra gli altri Aldo Bonomi (direttore Aaster e membro

del comitato scientifico della Fondazione Symbola), Paolo Buzzetti (presidente di Ance), Catiuscia Marini, (presidente Regione Umbria). Si prosegue nel pomeriggio parlando di "Energie e talenti – risparmio energetico e fonti rinnovabili": riconoscimento dell'importanza delle fonti energetiche alternative per la competitività delle aziende. Sotto esame i protocolli di Kyoto e gli obiettivi europei al 2020 in materia di tagli alle emissioni di gas inquinanti. Parteciperanno, tra i tanti, Gianluigi Angelantoni

(presidente gruppo Angelantoni e vicepresidente Kyoto Club), Mattia Cavanna (direttore energia e logistica Finmeccanica Group Services), Roberto Deambrogio (responsabile area Italia e Europa di Enel Green Power) e Giovanni Lelli (commissario Enea). Segue una sessione denominata "Dicono di lei – Autori a confronto", con autori di importanti opere di attualità sul tema della green economy

"La green economy e l'Italia che verrà", è in programma il 17 luglio presso l'Auditorium San Francesco a partire dalle 9.30. Tra gli interventi quelli di Matteo Renzi (sindaco di Firenze), Gian Mario Spacca (presidente Regione Marche), Adolfo Urso (viceministro

Sviluppo economico), Nichi Vendola (presidente Regione Puglia), Luca Zaia (presidente Regione Veneto). Il programma completo su [www.symbola.net](http://www.symbola.net)

**Sabato 17 luglio**

■ La quarta e ultima sessione,



**Svolta green per le Winx.** Le celebri fatine ideate dall'azienda marchigiana Rainbow fanno concorrenza ai personaggi dei cartoni animati di Disney e Warner e adesso diventano "green" per testimoniare l'importanza della sostenibilità d'impresa.

